

GESCHICHTEN UND BILDER

Die Idee und Entstehung von STORYPIX

Es war einmal... und viele Jahre später entstand STORYPIX. Geschichten und Bilder, das ist STORYPIX. Eine Mischung aus Marketing, PR und Design Menschen, die sich im Chreis Sächs zusammengeschlossen haben. Aber lesen Sie selbst.

FÜNF PORTRÄTS

Die Bilder und Geschichten der fünf STORYPIXER

Mindestens eine/n von uns kennen Sie ja. Aber was ist mit den anderen vier? Auf der Rückseite stellen wir das STORYPIX Team detailliert vor. Management Summary für Lesefauler: Interessante Lebensläufe!

WEHWEHWEH

STORYPIX.CH

Ende Mai 2009 geht unsere definitive Website online. Dies sollte Sie aber nicht daran hindern, schon vorher mit uns in Kontakt zu treten. Wir freuen uns auf Ihre Herausforderungen!



AUS ZWEI MACH FÜNF – IM CHREIS SÄCHS.

STORYPIX. v.l.n.r. Henri Meier, Karin Vogt, Britta Appert, Sven Weber und Melanie Blum

Geschichten und Bilder – **STORYPIX** – wollten **Henri Meier** und **Sven Weber** längst unter einem Dach vereinen, doch irgendwie kam's immer anders. So blieb es viele Jahre bei einer losen Arbeitskooperation und Spass auf dem Tennisplatz. Dort hatten sich die beiden vor bald dreissig Jahren auch kennengelernt. Weber, der ambitionierte Heissporn und Meier, der Schönwetterspieler (heute ist es umgekehrt), spielten in derselben erfolglosen Interclubmannschaft des Tennisclub Buchegg. Die sportlich brotlose Gemeinschaft wuchs zur Freundschaft und 2008 endlich zur geschäftlichen Partnerschaft. Gut Ding will ja keine Eile haben...

Zu zweit war's ja ganz nett, aber die weibliche Intuition fehlte schon ein bisschen. **Melanie Blum**, frühere Büropartnerin von Henri Meier, war gerade auf der Suche nach einem neuen Wirkungsfeld und kannte noch **Britta Appert**, die stets zu viel zu tun und keine Lust mehr hatte, als One-Woman-Show zu wirken.... Schon zählte **STORYPIX** vier Nasen. Zu viert kann man sehr viel machen, aber schlecht entscheiden. Zu fünft wäre es um einiges idealer, also hielt man Ausschau nach einer Person, die den Part von Sven Weber noch ergänzen konnte. Der Zufall wollte es,

dass dessen gute Freundin und ehemalige Arbeitskollegin, **Karin Vogt**, nach einem Schweiz time-out, wieder Lust hatte, sich in Marketing- und PR-Projekte zu stürzen.

STORYPIX – das ist Berufs- und Lebenserfahrung, Unternehmertum pur und ein Netzwerk, das jede Herausforderung in der Kommunikation meistern kann. Fünf Köpfe, zehn Hände, eine Orientierung: Vorwärts!

Unser Zuhause im ‚Chreis Sächs‘ befindet sich im Parterrebüro eines prächtigen Jugendstilhauses aus dem Jahr 1903. Hier wurden einst Trocknungshauben genäht (heute Solis), später wurde hier das Wochenbulletin der Stadt Zürich verlegt (heute Züri-Tipp), dann konnte man hier Reisen buchen und zuletzt war hier während eine Unternehmensberatung am Werk. Gegenüber liegt ein kleiner Park und im Innenhof verfügen wir über einen Garten mit Esstisch und Lounge. Die Tramlinien 11/14 und 7/15 fahren fast direkt vors Haus und bringen jeden Besucher innert fünf Minuten wieder an den HB Zürich. Parkplätze haben wir (manchmal) zwei und das Parkhaus Stampfenbachstrasse ist nur eine Gehminute von hier entfernt. Ja, schön haben wir's. Lust auf einen Besuch? Wir freuen uns, Ihnen unser Zuhause, unsere Köpfe und Möglichkeiten zu zeigen. Kontaktieren Sie uns.

UNSER STÜCK IM KUCHEN

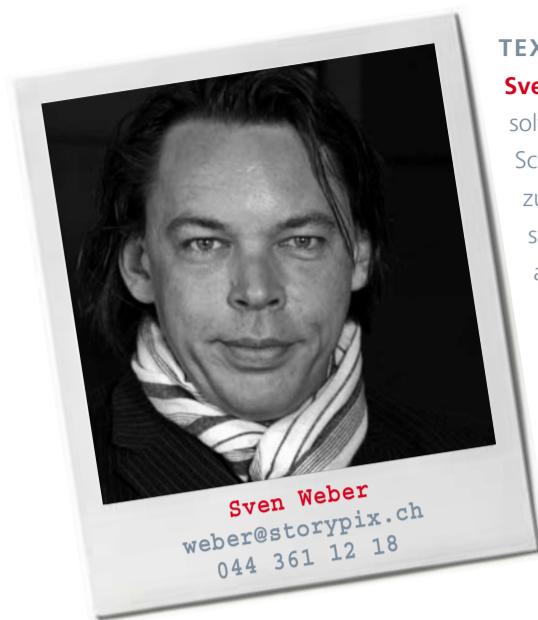
Koordinaten STORYPIX



STORYPIX

St. Moritzstrasse 21
CH-8006 Zürich
info@storypix.ch
www.storypix.ch

Bildbearbeitung Broschüren Corporate Design Directmarketing Editorial Events Flugblätter
Fotografie Gastronomieberatung Ghostwriting Grafik Illustration Konzept Marketingberatung
Medienarbeit Messeauftritte Präsentationen PR-Beratung Produktgestaltung Second Opinion
Screen-Design Spots Texte Troubelshooting Produktion Public Relations Media Web-Design

**TEXT/KONZEPT/PR/MARKETING**

Sven Weber hatte einst eine Hotel-KV-Lehre am Flughafen Zürich absolviert, war Reisebüroangestellter in New York, verlor zu viel Zeit in der Schweizer Armee und machte jung eine Blitzkarriere vom Pubmaster zum Direktor einer Pub-Gruppe. 1993 folgte der Schritt in die Selbstständigkeit mit seinem Schulfreund. Handel mit (erlaubten) Waren aller Art. 1999 Verkauf an den Partner und zurück ins Gastgewerbe als Leiter Events und interne Kommunikation bei einem der (too) big players der Gastroszene Schweiz. Seit 2001 wieder selbständig. Marketing und Kommunikation, Schreiben und Hirnen, Probleme lösen. Zum Beispiel als Interims-Hoteldirektor am Zürichsee. Dort plante und realisierte er schliesslich die prächtige Gastronomiemeile Mari-

na Lachen für den Besitzer, Andy Rihs. Als Mitglied von GASTROFORCE ist er noch hie und da in Gastroprojekte involviert. Bei STORYPIX ist er Kundenberater, Texter/Konzepter, zuständig für den Kaffee-Einkauf und die Werkzeugkiste. Weiterbildungen hat er am SAWI (Marketing), SPRI (PR) und MAZ (Text) gemacht. Wenn er nicht gerade für Kunden schreibt, kritzelt er sonst was, spielt leidenschaftlich schlecht Schlagzeug, fährt Rennrad, spielt Tennis und ungen Golf. Am Sonntagnachmittag trifft man ihn als typischen Sitzplatz FCZ-Fan auf dem Letzigrund. Verheiratet mit Alexandra. Sie wohnen drei Stockwerke oberhalb des Büros.

Mag: Südamerika, Bratwurst, Tatort, Kaffee, Dachterrassen, Schlagzeugspielen, FCZ **Mag nicht:** Kälte, Inseleiben, Kassenschlangen, volle Trams

ILLUSTRATION/BILD/GRAFIK

Henri Meier hat die Kunstgewerbeschule Zürich absolviert. Weil er früher lieber reiste als zu arbeiten und weil die Konjunktur lange so gut war, traf man ihn über Jahre hinweg mehr an den schönsten Stränden statt im Büro. Ab und zu kam er als Grafik- und Illustrations-Freelancer zurück, sparte das Geld und verreiste sogleich wieder. Irgendwann hatte er dann die Welt aber gesehen und den Schweizerischen Ernst des Lebens erkannt. Oder auch nicht. Auf alle Fälle traf man ihn immer öfters bei der Arbeit an. Seit 1982 ist er als seriöser Selbständiger registriert und hat seither für unzählige Projekte, Firmen und Agenturen Logos entwickelt, illustriert, fotografiert, retouchiert, Broschüren und Designs entworfen. Er hat das Auge fürs Detail und null Verständnis



für Schlampe. Er ist Mr Mac schlechthin und Mr Photoshop himself. Bei STORYPIX ist er zuständig für letzte Meinungen und die Sprüche des Tages. Henri ist die totale Frohnatur, ein kommendes Talent im nationalen Skisport, passionierter Tennisspieler und ein Reisevogel. Er liebt seine Gibson Gitarre und gibt sich wirklich Mühe darauf zu spielen. Die Nachbarn sind verständnisvoll. Henri ist mit Lisa verheiratet und in Schwerzenbach zuhause.

Mag: Im Universum surfen und dabei pragmatisch bleiben
Mag nicht: Die Bretter dieser Welt vor den Köpfen vieler Menschen

SCREEN & GRAPHIC DESIGN

Melanie Blum war bis Mitte Gimmi in Graubünden aufgewachsen, hatte dann in Zürich die Matura rasch fertig gemacht und jetzete flugs darauf nach Amerika. J.R. Ewing war gerade noch knapp auf Sendung, als Melanie in Dallas Kunst und Design studierte. Dann hat sie gemerkt, dass der Üetlibergturm viel schöner ist als diese Bohrtürme in Texas und ist nach Zürich zurückgekehrt. In den vergangenen zwanzig Jahren war sie bei verschiedensten Werbe- und IT-Agenturen als Grafikerin und Screen Designerin unter Vertrag. Melanie ist seit 2005 freiberuflich unterwegs und schon bald 10 Jahre auf Screen Design spezialisiert. Sie hat ebenso Freude an einer kleinen, hübschen Website, wie an komplexen Projekten. Hauptsache, die gestalterische



Abwechslung kommt nicht zu kurz. Ihr Repertoire ist auch im Printbereich sehr vielfältig. Bei STORYPIX ist sie die Web-Tante und zuständig für die Ausgeglichenheit im Büro. Nach Feierabend arbeitet sie an ihren Skulpturen aus Holz, Gips und Ton oder lässt mit schwarzem Gurt (hu-ha!) Dampf beim Karate ab. Das möchte sie bis etwa ins Alter von 80 Jahren weitermachen. Aber die Harley Davidson nehmen wir ihr schon vorher weg. Das steht aus Sicherheitsgründen fest. Melanie wohnt mit Freund Albin in Wipkingen, direkt am Wasser.

Mag: Fahrtwind, Reisen & Kulturen, Lunch von Marinello
Mag nicht: Vollgestopfte Räume, Geiz, Intoleranz, Nervosität

GRAPHIC CONCEPTS & DESIGN

Britta Appert hat ihr Studium an der Fachhochschule für Fotografie, Grafik und Mode in Berlin absolviert. Als diplomierte Grafik-Designerin stieg sie dann für ein paar Jährchen bei einer der grössten Berliner Agenturen ein, bevor sie sich in einen Schweizer verliebte und 1994 nach Zürich zog. (Anm. der Red.: Zu der Zeit galten Deutsche hier noch als Touristen). Mit Ring am Finger stürzte sie sich dann als Art Directorin auf die hiesigen Agenturen. Seit 2003 setzt sich Britta selbstständig für ihre Kunden ein, weil sie unterdessen zwei Jungs und nicht mehr ganz so viel Zeit, dafür umso mehr Enthusiasmus hat. Mit focussiertem Blick für das Wesentliche und starker konzeptioneller Denke kreiert sie von der Visitenkarte bis zum medienübergreifenden Gesamtauftritt.

Mit ihren Kernkompetenzen in den Bereichen Corporate-, Editorial- und Print-Design ist sie ein fester Eckpfeiler unseres Teams bei STORYPIX. Die Sache mit den Kids ist gut organisiert: Miro und Josh tauchen zwischendurch mal im Büro auf und sorgen für jugendliche Inputs. In der Freizeit sägt sie ihren Kontrabass, rudert auch mal auf dem Zürichsee und engagiert sich im Quartier. Von ihrer typischen Kreis 6- Wohnung mit Dachterrasse, nur ein paar Schritte vom Büro entfernt behält sie ganz gut den Überblick.

Mag: Grasgrün, ihren «Feuerwehrmann», Leberwurst und die Ostsee
Mag nicht: Oliven, Emotionslosigkeit, Playstation, mehr als 30° C

**PUBLIC RELATIONS/MARKETING**

Karin Vogt war fürs KV, mit BMS, bei Esco-Reisen in Zürich engagiert und hat dort im Anschluss gleich noch ein paar Reisli mehr verkauft. Später wechselte sie ins Marketing und gleich noch die Branche. Bei BP Schweiz wars ihr zu bleihaltig und so verschlug es sie zu einer Agentur in Zumikon. Während dieser Zeit machte sie auch die SAWI Ausbildung zur Werbeassistentin. 1994 ging sie als Marketing Manager zu American Airlines. Nach zwei Jahren spülte sie die Liebe über den Atlantik, nach Chicago, wo sie für Charity- und Marktforschungsprojekte tätig war, bevor sie in eine grosse Agentur als Account Executive wechselte. Sie war für VISA und Nestlé Beverage verantwortlich. Zum Jahrtausendwechsel kehrte sie zurück in die Schweiz und leitete das Bera-

tungsteam beauty and health sowie Mode für den Migros-Account einer Zürcher Agentur. Ein Headhunter holte sie bald zu Starbucks, die gerade den Schweizer Launch planten. Dort baute sie das Marketing und Brand Management auf und war Mitglied der Geschäftsleitung. Seit 2004 jetzete sie zwischen Bali und Zürich hin und her. Ihre eigene Firma, Bali Style Villas GmbH, bietet atemberaubende Ferienvillen an. Das läuft so gut, dass sie jetzt ihren vollen Erfahrungsrucksack bei STORYPIX deponiert hat, wo sie für Public Relations und Marketing Belange zuständig ist. Sie bleibt ein Reisevogel, denn sie lebt zurzeit im Baselland.

Mag: Bali, Zeitung lesen am Sonntag, Sumatra Kaffee, yes we....
Mag nicht: engstirniges 0815 Denken, Materialismus, Regenzeit

